

Mudança: um fator de sucesso.

Segundo Heráclito, filósofo sofista grego, "o mundo se caracteriza pela mudança. Tudo muda. A única constante do mundo em que vivemos é a mudança".

Mudar não é simplesmente inovar, envolve estratégias competitivas, investimento financeiro em estrutura física, pessoas e processos. É na verdade garantir permanência e continuidade do negócio. Mudar é estar á frente, ser competitivo, ter bons produtos a custos menores, ter credibilidade e sucesso. Estar com os processos redefinidos e alinhados, profissionais adequados e motivados, investidores satisfeitos e clientes felizes, é a consequência de uma administração moderna eficiente e eficaz.

O mundo está mudando e como consequência, o mercado, as organizações e as pessoas. A mudança acontece a cada momento, senão a cada instante. Os acontecimentos não são previsíveis e rotineiros, sendo instáveis, carregado de incertezas, inseguranças e trazendo consigo o fator limitador "tempo", como o termômetro e acelerador de todas as transformações requeridas, mexendo assim com estruturas e pessoas.

Para que a mudança ocorra com sucesso, se faz necessário criar uma boa estratégia de desenvolvimento das pessoas, focando a comunicação, transparência e objetividade. A falta desta, afeta diretamente o comportamento, comprometimento, motivação e desempenho, estimulando um ambiente de animosidade, inseguranças e incertezas, dificultando e alongando cada vez mais todo este investimento.

Não se deve esperar que todos os profissionais estejam preparados e nivelados. Para motivar a equipe, precisa ser estabelecido um clima de confiança e acolhimento, estar acessível para responder questionamentos e dúvidas, esclarecendo e direcionando o papel de cada envolvido, trabalhando as expectativas e fantasias com responsabilidade, respeito e cautela. É preciso envolver as pessoas num cenário realista, enfocando onde se pretende chegar, qual sua missão e estratégia de crescimento, visão de futuro e todo caminho que deverá ser percorrido para se chegar lá.

Na busca de vantagens competitivas, o diferencial para as organizações encontra-se na gestão das pessoas envolvidas. A maioria continua trabalhando sempre da mesma forma, sem que nenhum despertar para o desenvolvimento, comprometimento, envolvimento e seu papel como agente modificador, de fato aconteça. Em todo este processo se faz necessário comunicar, direcionar e esclarecer as dúvidas, tentando minimizar a pressão e o medo causado neste momento.

Observando por uma perspectiva otimista, muito se tem para aprender, assim como existe espaço para desaprender antigos hábitos e valores, questionando-os e reavaliando-os constantemente. Este momento é extremamente rico e oportuno, pois ao mesmo tempo em que gera medos e incertezas, na mudança surgem oportunidades para aprender novas tecnologias, renovar, reciclar, aumentar seu conhecimento técnico, seu nível de empregabilidade, competitividade, seu grau de tolerância e adaptação, oferecendo oportunidades, que antes não eram reconhecidas e valorizadas.

Para as organizações, investir em mudanças é prolongar e incrementar a fase de crescimento e maturidade no mercado, trabalhando principalmente a retenção de seu pessoal, abrindo espaço para novos talentos, trabalhando produtos, serviços e imagem institucional, garantindo uma posição de vanguarda no mercado.

Uma empresa sem foco é como um barco a deriva, qualquer vento pode levá-la a lugares imprevisíveis e inesperados.

• **FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO EM PROCESSOS DE MUDANÇA:**

- Comunicação eficiente;
- Ambiente desafiador;
- Adequação a novas ferramentas;
- Comprometimento de todos os níveis: estratégico, tático e operacional;
- Otimismo, credibilidade e bom humor;
- Auto confiança e valorização das idéias;
- Esclarecimento das dúvidas, medos e incertezas;
- Ambiente de capacitação e desenvolvimento;
- Respeito às diferenças;
- Objetivos transparentes, com prazos e metas atingíveis.

• **AUMENTE AS CHANCES DE TER SEU PERFIL PUBLICADO**

- No espaço destinado a qualificação profissional, destaque seu diferencial competitivo, experiência e informações relevantes;
- Informações incompletas, desordenadas ou de difícil entendimento serão desconsideradas;
- Seja claro e objetivo em sua redação. Atenção para os erros de português. Caso necessário, utilize os perfis já publicados como referência;
- Após preencher o cadastro, visualize como o seu mini perfil será publicado no jornal, corrigindo as informações incorretas;
- Só serão publicados os perfis com, no mínimo, nível superior;
- Só informe dados fidedignos, isso contará a seu favor.

Cássia Albuquerque.